

Propuesta de emprendimiento social: mejora en las prácticas de recolección de residuos sólidos por parte de los recicladores en el municipio de Jamundí

Diana Paola Ávila

Jonathan Carreño Figueroa

Tatiana Paola Morales

Alfonso José Sierra

Valentina Uyucó Barrera

Grupo: 110011_2

Directora

María Mercedes Narváez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios

Jamundí- Valle

junio 2021

Tabla de contenido

Objetivos	7
Objetivo General.....	7
Objetivo Especifico.....	7
Datos del proyecto	8
Factor innovador	8
Pertinencia	9
Factor productivo	10
Mercado objetivo	12
Etapas del modelo design Thinking	15
Empatiza	15
Define	18
Idea	19
Prototipa	20
Testea	21
Plan de mercado.....	23
Atributos y beneficios del producto	23
Grupo objetivo del proyecto	23

Segmentación	23
Identificar la competencia.....	24
Identificar los aliados.....	24
Proponer estrategias de mercadeo.....	24
Social media.....	26
Recursos materiales.....	26
Personal.....	27
Costos y gastos de producción	27
Precio de venta y proyecciones de ventas para tres años.....	28
Capital de trabajo.....	30
Inversiones.....	30
Conclusiones	31
Bibliografías	32

Lista de Imágenes

Imagen 1. Flujograma de Actividades.....	13
Imagen 2. Diagrama de Actividades.....	17
Imagen 3. Diagrama de Ishikawa.....	18
Imagen 4. Mapa Mental.....	21
Imagen 5. Poster.....	22
Imagen 6. proyección ventas segundo año.....	29

Lista de Tablas

Tabla 1. caracterización del formato tabla de control de recolección de residuos	9
Tabla 2. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Colorado.....	11
Tabla 3. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Terranova.....	11
Tabla 4. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Esmeralda.....	12
Tabla 5. Elementos de equipos y mobiliarios.....	13
Tabla 6. Matriz DOFA.....	16

Introducción

El emprendimiento en su concepto más básico consiste en la acción de crear uno o varios negocios con la finalidad de generar ingresos económicos. Partiendo de que existen múltiples problemas sociales y que para aportar a una parte de su solución se requiere capital, se plantea esta propuesta de emprendimiento social que pretende fortalecer las condiciones laborales de los recicladores del municipio de Jamundí Valle, a la vez que, contribuir a la solución de la problemática ambiental existente por el inadecuado manejo de los residuos sólidos. Si bien para solucionar los diferentes problemas sociales y ambientales que se observan en nuestra sociedad se requiere de un esfuerzo mayor por parte otros actores a través de iniciativas de este tipo se empieza a formar parte de la solución.

El grupo confirmado por 5 estudiantes de la universidad Nacional Abierta y a Distancia apoyará en el proceso de capacitación y en pro del mejoramiento de las condiciones a un grupo de recicladores brindando y visualizando para ellos las herramientas que ofrece el mercado y el entorno.

Objetivos

Objetivo general

Realizar una propuesta de emprendimiento social que tenga la capacidad de garantizar el mejoramiento de las condiciones laborales de las personas que ejercen la labor de recolección de elementos sólidos reciclables de manera informal del municipio de Jamundí, generando un impacto positivo en la disminución de la contaminación mediante el proceso de recolección selectiva y reciclaje manual de los siguientes elementos (cartón, plástico, vidrio, cobre, hierro y aluminio) generada en los hogares del municipio.

Objetivos específicos

Convocar capacitaciones o charlas para que las personas tengan conocimiento del tema a desarrollar, apoyadas con personal profesional sin generar costos adicionales.

Desarrollar un plan específico innovador que permita el mejoramiento de las condiciones de los recicladores de este municipio.

Identificar los recursos que son necesarios para poder llevar a cabo el proyecto tanto económico de infraestructura y humano para el proyecto.

Identificar un comprador que garantice un ingreso económico a largo plazo a los recicladores.

Datos del proyecto

a. Nombre del proyecto

Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Jamundí, donde se llevará a cabo la reutilización de materiales y residuos reciclables.

b. Factor innovador

La separación y reutilización de residuos es una práctica que, en Colombia, lleva varios años, por lo que a primera vista no es innovadora, sin embargo, el proyecto mejora y se potencializa por trabajar en conjunto y generar cobertura. La función de fondo será educar a los habitantes del municipio para que separen residuos en sus hogares y lo conviertan en un hábito, además de generar conciencia ambiental que representa un logro para generaciones actuales y futuras.

A falta de vehículos recolectores especializados, (actualmente todos los residuos van al mismo contenedor) los desarrolladores del proyecto se ocuparán de la recolección de los materiales que sirven para reutilizar, tipo: cartón, vidrio, plástico, entre otros. También se puede apreciar la cantidad de residuos que se genera pasa por un largo proceso desde su fabricación hasta convertirse, en uno de los mejores casos, en materia prima para un nuevo producto. Hoy en día reciclamos el 69% en los envases plásticos, nos hace falta un buen trecho para alcanzar el 100% pero estamos seguros de que lo vamos a alcanzar esto se hace con el fin de que motivemos a las personas de esta comunidad de Jamundí a que innovemos proyectos que sirvan y sea útil para ellos mismos, como las canecas de basuras con residuos de llantas y envases plásticos la cual vamos a emprender, respaldar y financiar estos proyectos innovadores para que se

incentiven el cierre del ciclo de vida de los residuos plásticos, donde podemos ofrecer a esta comunidad una solución para que esto sea una realidad.

Tabla 1: caracterización del formato tabla de control de recolección de residuos

Barrio: Jamundí		Dirección: XXXX		
Socio	Alfonso sierra			
Fecha	Material	Kilogramos	Valor x kilo	Ganancia
17/05/2021	Aluminio	5	\$ 1.000	\$ 5.000
22/07/2021	Plástico	2	\$800	\$1.600
15/08/2021	Cartón	2	\$500	\$1.000

Fuente de elaboración propia

c. Pertinencia

La construcción de sentido de pertenencia hacia el municipio, pues, la correcta disposición de los mismos, logrará disminuir la huella ambiental en Jamundí y creará en los habitantes apropiación y responsabilidad colectiva; los daños de los bienes públicos y comunes, en ocasiones no adolecen a las poblaciones, la cultura popular es creer que no nos pertenecen las calles, los andenes, los parques, siendo que la manutención se paga de nuestros impuestos, es nuestro lugar de vivienda y por lo tanto nos pertenece; el impacto social al que debemos apuntarle es que cada jamundeño sienta que todo lo que pasa a su alrededor le compete y por lo tanto se genera una cultura de responsabilidad colectiva y sentido social.

Apoyo con la generación de conciencia en la comunidad de la importancia de separar residuos, a través de campañas en redes sociales como Facebook e Instagram plataformas digitales que son de acceso común y gratuito.

Es importante que la comunidad del municipio tenga claridad de los procesos de reciclaje y la labor del equipo estudiantil es apoyar con información clara y oportuna.

Construcción de tejido social para lograr que la comunidad trabaje en pro de la educación ambiental.

d. Factor productivo

Se les presento la idea del emprendimiento social a las 3 chatarrerías que en estos momentos operan en el municipio las cuales podrían convertirse en los clientes potenciales del emprendimiento teniendo así un socio capitalista el cual garantizaría ingresos económicos al emprendimiento a largo plazo. Siendo la chatarrería COLORADO, la que le pareció aceptable nuestra propuesta para poder hacer negocios directamente con su propietario. Se propone entregar los elementos recolectados debidamente seleccionados y separados por sus características individuales metales, plásticos, vidrios y papel, de igual forma se le solicito al propietario de la chatarrería, que cediera un lugar que está en desuso en su chatarrería para poder montar y adecuar el espacio de acopio del emprendimiento social este tiene una dimensión de 6 metros cuadrados, lo cual le pareció aceptable al propietario de la chatarrería teniendo la exclusividad de compra de todos los elementos reciclados por la fundación.

Tabla 2. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Colorado

Chatarrería Colorado	
Dirección: Invasión San Diego	
Propietario: Carlos Augusto Palacios	
Caracterización	Valor por kilo
Papel	\$ 450
Cartón	\$ 250
Vidrio	\$ 500
Plástico	\$ 200
Chatarra	\$ 300
Cobre	\$ 11.000
Aluminio	\$ 1200

Fuente de elaboración propia.

Tabla 3. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Terranova

Chatarrería Terranova	
Dirección: Ciudadela terranova	
Propietario: Elba Muñoz	
Caracterización	Valor por kilo
Papel	\$ 400
Cartón	\$ 200

Vidrio	\$ 450
Plástico	\$ 150
Chatarra	\$ 300
Cobre	\$ 10.500
Aluminio	\$ 1.200

Fuente de elaboración propia

Tabla 4. Caracterización del valor de residuos sólidos en la chatarrería Esmeralda

Chatarrería Esmeralda	
Dirección: Ciudadela Terranova	Dirección: Calle 6 con Cra 10
Propietario: Marco Narváez	
Caracterización	Valor por kilo
Papel	\$ 400g
Cartón	\$ 200
Vidrio	\$ 350
Plástico	\$ 150
Chatarra	\$ 300
Cobre	\$ 10.000
Aluminio	\$ 1.200

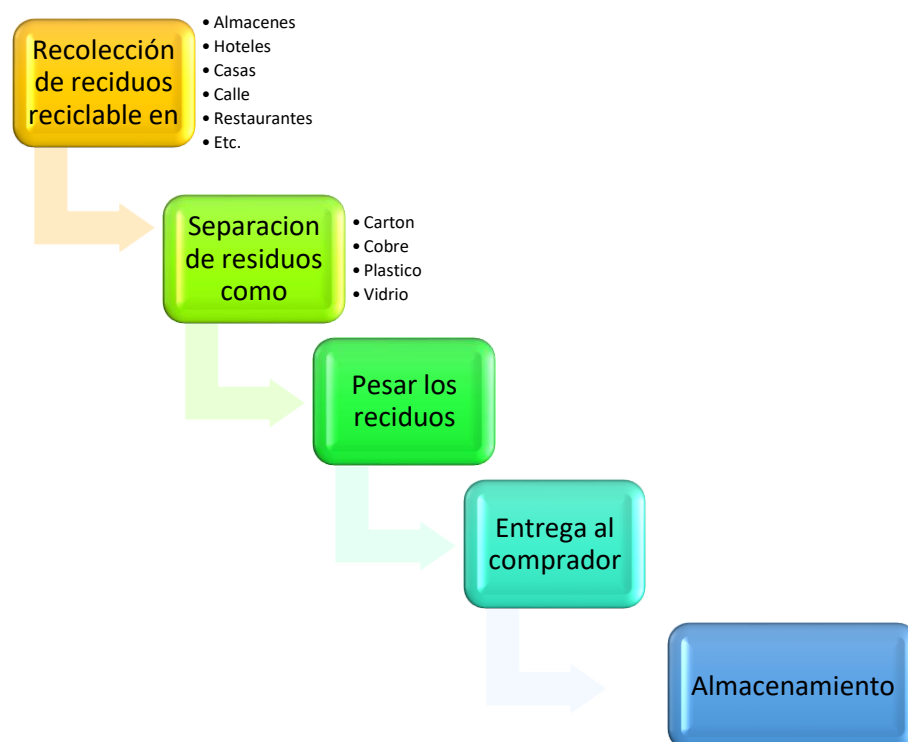
Fuente de elaboración propia

e. Mercado objetivo

Brindar un espacio para la capacitación de los recicladores del municipio de Jamundí, el cual permita realizar la recolección y clasificación mejorada de los residuos sólidos como lo son

cartón, vidrios, plásticos y metales dándoles así la oportunidad de mejorar su producto para la venta a los comercios locales y obtener mejores ingresos económicos acompañado de una mejor organización y sostenibilidad a largo plazo.

Imagen 1. Flujograma de Actividades



Fuente de elaboracion propia.

Equipos y mobiliarios

En el barrio portal de Jamundí está disponible un salón comunal el cual cuenta con sillas y mesas, este espacio está disponible para realizar las charlas y capacitaciones y no tiene ningún costo, solo se debe reservar con anticipación.

Tabla 5. Elementos de equipos y mobiliarios

Elementos que se van a utilizar	Cantidad	Valor
Computador de mesa de segunda mano	1	\$200.000
Sillas rimas	8	\$240.000
Mesa de madera	1	\$50.000
Resma de papel	20	\$ 300.000
Total		\$790.000

Fuente. propia

Gasto de personal

El personal que ejecutará la labor de recolección y separación de residuos son los recicladores, para ellos no existirá una remuneración directa (de parte de la organización), sino, que cada uno ganará por lo que consiga reciclar; sin embargo, la labor del emprendimiento social y el apoyo facilitado por el equipo de estudiantes, dará frutos en ellos a nivel económico y educativo.

El total de la inversión monetaria es de \$1.150.000, en cuanto a los elementos no será asumida por que son donaciones que nosotros hacemos.

Etapas del Design Thinking

Empatiza

Empatizar implica comprender la situación y necesidades de los implicados y de su entorno.

La labor de la recolección de residuos es una fuente de ingresos y por lo tanto para quienes realizan esta labor significa su sustento diario, es importante como grupo de apoyo entender que estamos ingresando al campo laboral de ellos, es decir que, en parte, dependerá de nuestra efectividad mejorar su calidad de vida.

Por parte del entorno donde se desarrolla el proyecto está el municipio de Jamundí, el cual en el gobierno del alcalde Andrés Felipe Ramírez (2020 – 2024), ha venido adelantando acciones que permitan, dignificar y reforzar las labores del reciclaje a través de la Secretaría de Ambiente, sin embargo, todos los recicladores no hacen parte de este programa, así que el grupo que queda “suelto” no cuenta con las herramientas de profundización y calificación para mejorar su trabajo.

Entendiendo el contexto de nuestro grupo objetivo y empleando las herramientas del Design Thinking, pondremos a consideración la siguiente matriz DOFA que nos permitirá ver debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Tabla 6: Matriz DOFA

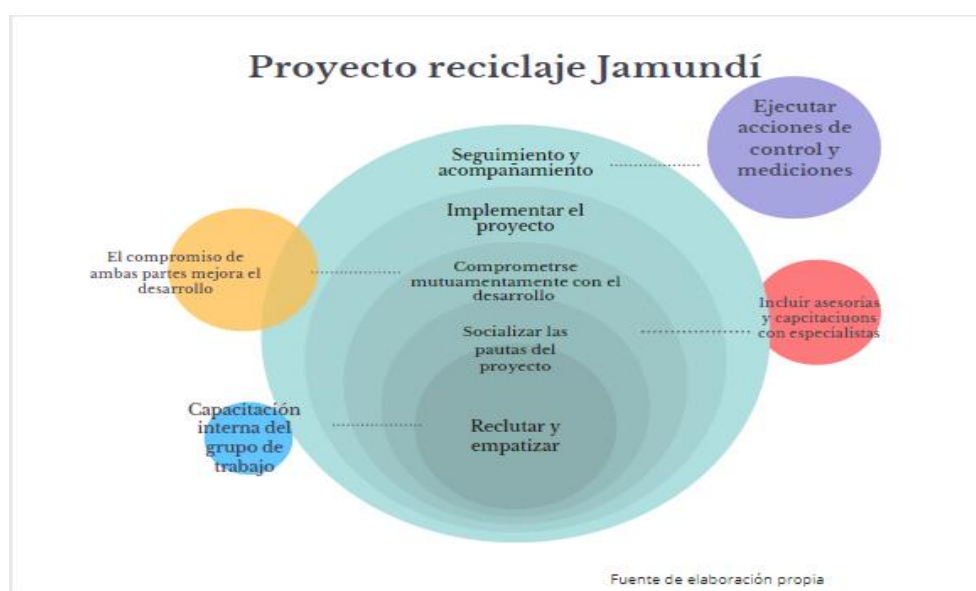
<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> • No están agrupados, trabajan como individual y no como colectivo en pro del municipio • Conocimiento empírico • No empatizan con la comunidad, la falta de socialización de su trabajo no logra inmiscuir a la comunidad en pro de su labor 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recolectores de basura no separan residuos, lo que les permite tomar los desechos de cartón y plástico. • El factor cultural funciona en este escenario, puesto que el contacto con la comunidad es más ameno y hay un ambiente de confianza lo que permite que el equipo de recicladores interactúe con los habitantes y les soliciten reservarles estos desechos • La oportunidad inmediata que tienen es permitir que el grupo de apoyo les brinde herramientas de conocimiento para mejorar su oficio y acoger las recomendaciones que están en el desarrollo de este proyecto
<p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocen como se realiza la labor de recolección y separación 	<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas organizadas que llevan a cabo la labor del reciclaje.

<ul style="list-style-type: none"> • Conocen el municipio, se ubican geográficamente dentro de el • Son personas comprometidas con su oficio • El auge y la importancia de reciclar es un tema cada vez más resonante en el diario vivir de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la evolución del proceso
--	---

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, un diagrama de prioridades permitirá al equipo de apoyo focalizar sus objetivos, centrándose en empatizar con los recicladores y al reclutarlos hacemos referencia a hacerlos partícipes del proyecto social.

Imagen 2. Diagrama de actividades



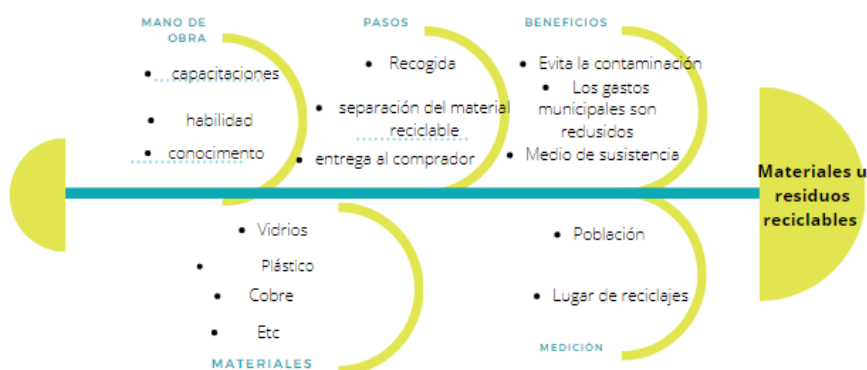
Fuente de elaboración propia

Define

Esta es la segunda fase de la herramienta Design Thinking, donde se identifica el objetivo de responsabilidad social y finalidad del proyecto. A partir de la conclusión extraída de fase anterior, donde se debe buscar una solución la cual es el trabajo social que se va realizar con los recicladores del municipio de Jamundí (Valle del Cauca) donde se capacitaran, para que conozcan las condiciones adecuadas para el proceso de reciclaje. Ya que el reciclaje es uno de los conceptos más importantes, se desea un proyecto sostenible en el tiempo se debe tener iniciativa y apoyo de los entes gubernamentales que busquen dar un empuje a esta idea, los recolectores son la pieza más importante del reciclaje y por eso nuestro proyecto va dirigidos a ellos en el ámbito de la sostenibilidad y así mantener una estrategia para la gestión del reciclaje, es muy importante evitar la contaminación del medioambiente.

Considero que la siguiente técnica, el diagrama de causa-efecto o también llamado diagrama de Ishikawa tendremos una imagen completa de todos los elementos que participan en la generación del proyecto social que queremos aplicar a los recicladores de Jamundí municipio del departamento del Valle del Cauca.

Imagen 3. Diagrama de Ishikawa



Fuente de elaboración propia.

Idea

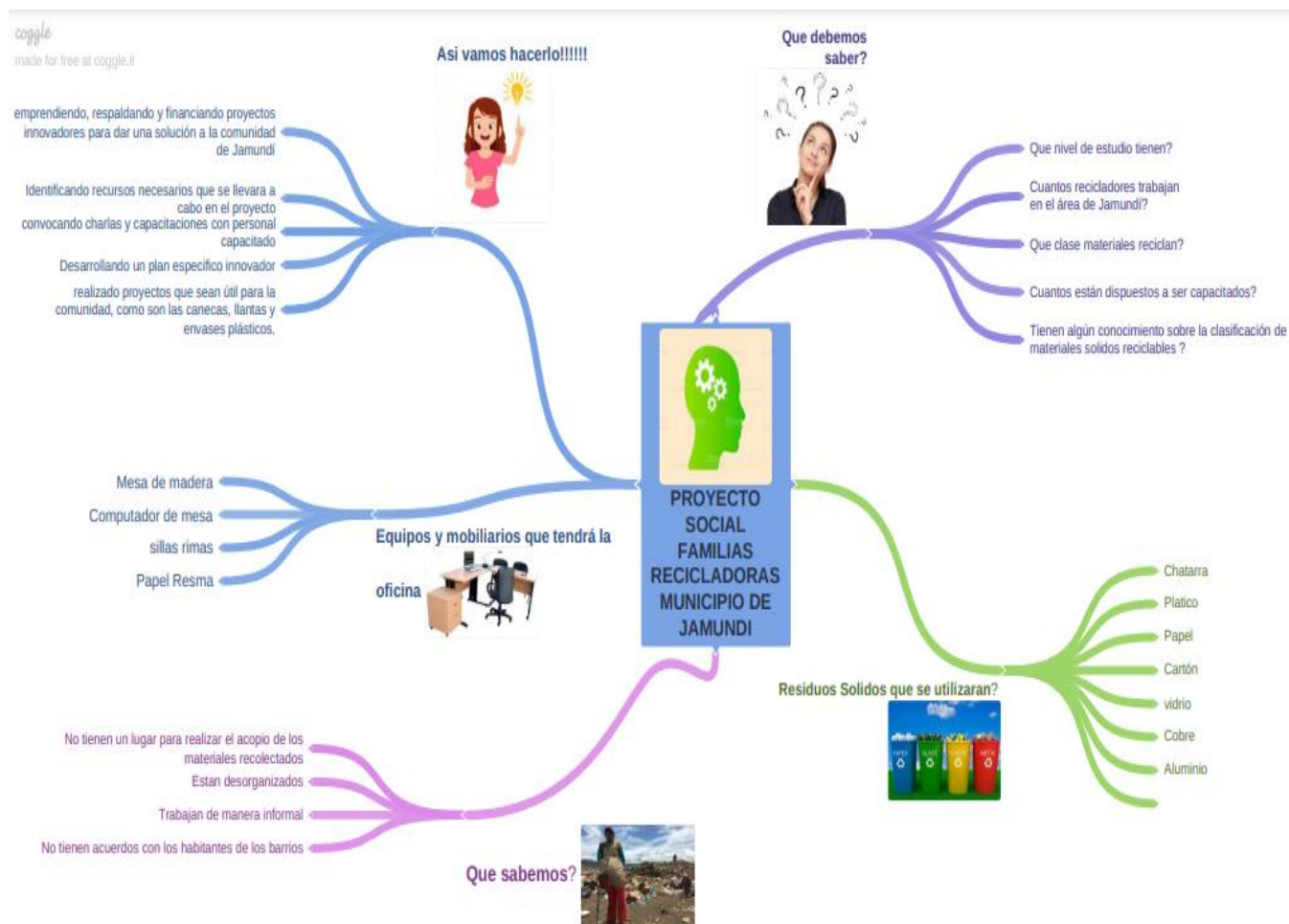
1. Incentivar la creación de una entidad en la que los recicladores se asocien y puedan dignificar su trabajo (asociación, corporación, fundación)
2. Establecer diferentes formas de comercialización de los materiales recolectados
3. Transformar una parte específica de los materiales recolectados y comercializarlos
4. Identificar grupos de artesanos que podrían tener interés en el material y establecer una relación beneficiosa para ambos
5. Establecer una relación con un barrios o conjuntos residenciales y recibir exclusivamente algún tipo de residuos a cambio de algo
6. Establecer una relación con colegios e intercambiar los residuos por algo
7. Con las personas que formen parte del proyecto, crear un vivero de plantas medicinales u ornamentales con fines de intercambios
8. Encontrar un lugar para hacer las reuniones y para acopiar y pesar los materiales
9. Conocer los intereses de las diferentes personas implicadas, con el fin de poder establecer relaciones positivas, sin dejar de lado el beneficio de todos
10. Crear una red de contactos que hagan un trabajo similar en otros lugares
11. Conectar con empresas que hacen transformación de materiales

Prototipa

Mapa mental, es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y posibles conexiones con otras

Para la etapa de prototipa, se diseñó un mapa mental el cual refleja de una forma visual y detallada los elementos que serán la estructura del proyecto social de recicladores en el municipio de Jamundí, en esta etapa en particular se detalla las metodologías para implementar, las cuales comprenden capacitación, identificación del sector al cual será direccionado, los elementos físicos y educativos necesarios y sus finalidades para poder hacer posible la propuesta social y pueda mantenerse en el tiempo. Con el diseño del mapa se da a entender de manera global el conjunto de la propuesta de manera simplifica y fácil de entender

Imagen 4. Mapa Mental



Fuente elaboración propia.

Testea

Testea significa tener una propuesta de emprendimiento definida y modificada, la cual nos permite si el negocio funciona o no.

En cuanto al emprendimiento social, notamos que en el municipio de Jamundí hay un desaprovechamiento de materiales y residuos reciclables, donde nosotros como encargados realizaremos un gran proyecto para la reutilización de estos dichos materiales, con el fin de ayudar y apoyar a las personas de esta comunidad.

Con base a todas las ideas que sean propuesto para el proyecto social, se considera que este si funcionara porque se crea una oficina con todos los implementos necesarios para trabajar en el emprendimiento, en la cual se realizará cada una de las actividades que están estipuladas para que este sea eficiente y genere una mejora al municipio.

A continuación, poster referente a la propuesta social:

Imagen 5. Poster



Fuente de elaboración propia.

Desarrollo del producto

Atributos

El programa de reciclaje pretende capacitar a los recicladores para potenciar sus conocimientos y servir de puente para conectarles con un administrador del recurso (en este caso una chatarrería), con lo cual, mejoraremos su calidad de vida laboral y personal

Beneficios del servicio a ofrecer

- aportar a la construcción de tejido social en el municipio de Jamundí.
- Mejorar la calidad del aire
- Disminuyen la cantidad de basura de su entorno

Grupo objetivo del proyecto

Hombres y mujeres entre 18 y 60 años residentes en Jamundí (Valle) cuyo oficio sea el reciclaje de materiales tipo vidrio, cartón y plástico.

Segmentación

La segmentación elegida es la demográfica socioeconómica, ya que abarca los aspectos más relevantes del grupo objetivo hombres y mujeres con edades entre los 18 y 50 años residentes en Jamundí, por lo tanto, es necesario tener los siguientes lineamientos presentes edad, género, nivel educativo, ingresos, ocupación, composición del hogar.

Edades: entre los 18 y 50 años se tiene este margen amplio de edades ya que es una ocupación la cual se aprende desde muy temprana edad en el municipio de Jamundí, como medio de ingreso entre las familias de recicladores.

Género: aplica a ambos ya que el núcleo familiar de los recicladores en su gran mayoría hace parte de las actividades de reciclaje.

- Nivel educativo, se tiene en cuenta para saber el nivel de aprendizaje al cual pueden ser expuesto los recicladores para tomarlo como punto de partida para las capacitaciones que se les coordinaran para mejorar sus prácticas laborales.
- Ocupación, se identifica en qué grado ejercen la práctica las familias de recicladores del municipio sí es temporal o de tiempo completo.
- Composición, se identifica cómo están organizados los grupos recicladores para tomar decisiones en cuanto a mejorar sus condiciones.

Competencia

Existe “funderjam”, fundación que inició proceso de reclutamiento de los recicladores, esa es la única empresa que es competidora, la cual no presenta un tipo de rivalidad fuerte, debido a que estos tipos de productos hasta ahora están siendo desarrollados y conocidos en el mercado del municipio de Jamundí.

Aliados

Los principales aliados son las chatarrerías elegidas previamente, también el apoyo de la junta local del barrio el Portal de Jamundí, quienes facilitarán un salón comunal para llevar a cabo las capacitaciones virtuales con el apoyo de una profesional en ingeniería ambiental

Estrategias de mercadeo

- Estrategia de comunicación:

Comunicación tradicional: la radio es una estrategia de comunicación donde se pueden dar a conocer nuestros servicios e invitando a los recicladores de Jamundí que todavía están informalmente.

Comunicación digital: El marketing de contenido es una estrategia de comunicación digital que se puede aplicar a nuestro proyecto, este marketing no es el que venda más o el que más grande tenga la marca, si no ser líder de su propia audiencia donde los contenidos sean de buen uso para un público objetivo que en este caso son los recicladores de municipio de Jamundí (Valle del Cauca).

Estrategia de posicionamiento

Estrategias de posicionamiento tradicional esta con relación a la competencia, ya que resulta más fácil entender cuando lo relacionan con otro lugar que ya se conoce y se puede dar como punto de referencia al cliente, para él es importante que tan bueno o mejores somos que el competidor.

Posicionamiento digital: el mayor reto del proyecto es posicionarse y no es una tarea fácil, por eso una de las estrategias digitales para nuestro proyecto son las redes sociales, ya que estar en las que son más utilizadas permite que el proyecto se dé a conocer y así pueda llegar a diferentes personas, el objetivo no es que genere ventas, sino que se sientan identificados con nuestro proyecto.

Estrategia de diferenciación

Este emprendimiento resalta de los demás porque el principal interés es promover la dignificación del trabajo de los recicladores y contribuir a la mejora de sus condiciones laborales;

es decir realizar una labor social y aportar al desarrollo del municipio. Por ello, se plantea las siguientes acciones:

- Priorizar el personal de acuerdo a su nivel de vulnerabilidad; es decir dar prelación a las madres y padres cabeza de hogar, y a las personas mayores de edad
- Establecer una lista de registro para permitir la rotación del personal y así garantizar incluir el mayor número de beneficiarios posibles.
- Dar a conocer a los clientes el fin principal de la organización.

Social Media

Perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069564950295>

Sitio web: <https://progemarrjamundi.wixsite.com/website>

Canal de YouTube: <youtube.com/channel/UCiIh9DdGE3IDhMX4WGLE17w>

Recursos materiales

Los recursos materiales que se utilizarán o que son necesarios para las funciones que se irán a realizar en cuanto al proyecto son los siguientes:

- Un computador de mesa, el cual ira registrada toda la información que se haga en el transcurso de los días.
- Un tablero donde está estipulado las fechas de reuniones, capacitaciones, y los lugares donde se realizarán el trabajo.

- Una mesa de madera y ocho sillas rimas para tener en la oficina de trabajo, la cual se utilizará para capacitaciones y atender a las personas.
- Veinte resmas de papel, la cual se utilizará mucho en fotocopias, y una impresora de segunda.

Esto son los instrumentos y equipos que necesitaremos para el proyecto de emprendimiento social.

Personal

Para este proyecto social se contarán con 6 personas que tienen roles o actividades específicas a desarrollar, donde una de ella es la profesional ambiental que se encargará de las capacitaciones o charlas a los recicladores, 2 personas se encargarán de realizar la invitación a las capacitaciones del proyectos, 2 más son los encargados de la logística de los eventos , 1 de ellas estará encargada de coordinar y controlar todos los factores del proyecto y los más importante que son los recicladores a los cuales se les dará la capacitación.

Costos y gastos de producción

Costo inicial

Presupuesto inicial.

El proyecto tendrá un presupuesto inicial de \$790.000, el cual está reflejado en donaciones entregadas por el equipo de estudiantes representados en materiales y equipos para la

capacitación de los recicladores con el fin de mejorar las prácticas de recolección, clasificación y disposición final de los residuos sólidos reciclables, estos materiales y equipos comprenden:

1 computador, de segunda mano con un valor de \$200.000, 1 mesa de madera por valor de \$50.000, 20 resmas de papel y 8 sillas plásticas por un valor total de \$240.000

El presupuesto inicial se calculó teniendo en cuenta las necesidades básicas para poder iniciar las capacitaciones de los recicladores de una manera formal.

Gastos.

Los gastos del emprendimiento pueden verse reflejados en su gran mayoría en elementos de oficina como lo son resmas de papel, marcadores, bolígrafos y a largo plazo en gastos de equipos como lo son impresora y computador, otros gastos en los que se pueden incurrir son los de transporte y alimentación del personal encargado de las capacitaciones, dichos gastos adicionales se proponen solucionar con parte de los beneficios económicos extras que pueden recibir los recicladores al mejorar sus procesos de recolección y venta a la chatarrería.

Precio de venta y proyecciones de ventas para tres años

De acuerdo a las investigaciones realizadas anteriormente, el material recolectado será comprado por la Chatarrería Colorado a los siguientes precios:

Chatarrería colorada	
Dirección: Invasión San Diego	
Propietario: Carlos Augusto Palacios	
Caracterización	Valor por kilo

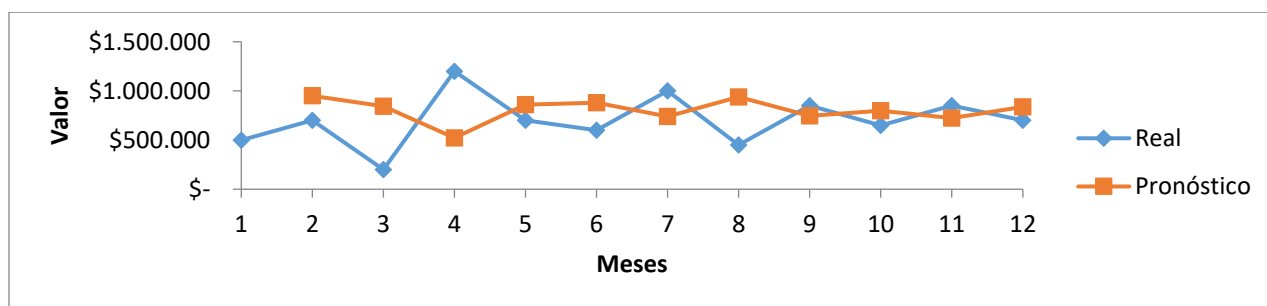
Papel	\$450
Cartón	\$250
Vidrio	\$500
Plástico	\$200
Chatarra	\$300
Cobre	\$11.000
Aluminio	\$1.200

Fuente: elaboración propia

Para el primer año se espera vender 1 tonelada de cada material, exceptuando el cobre, del cual se esperan vender 500 kg. El total de ventas sería de \$8.400.000 para el primer año.

Se proyecta aumentar las ventas en un 5% el segundo año, es decir \$8.820.000 y en un 10% en el tercer año, es decir \$9.240.000. En el siguiente gráfico se muestra la proyección de ventas durante el segundo año:

Imagen 6: proyección ventas segundo año



Fuente de elaboración propia

Capital de trabajo

El capital de trabajo para iniciar el proyecto son recursos propios y provenientes de donaciones, pues, al ser un proyecto con enfoque social se procura minimizar la inversión económica, recursos como computador (es) son los propios de cada estudiante, mesas y sillas se busca inicialmente la donación por parte de la comunidad de elementos de segunda mano, la ventaja de este proyecto es que, al tratarse de reciclar es reutilizar materiales y elementos que desechan los habitantes, estos mismos elementos pueden adecuarse para uso dentro del proceso de convocatoria y capacitación.

Las conexiones a internet en caso de no disponer de plan de datos, nos ubicaremos en el centro Viva Digital donde hay conexión a internet sin cobro y/o en los puntos wifi del municipio.

Existe otra posibilidad a contemplar e implementar y son las donaciones en dinero, las cuales pueden recaudarse por medio de la misma página web con el compromiso de informar detalladamente a la comunidad en qué se invertirá el dinero, el recaudo de dichos recursos se puede realizar en línea a través de plataformas digitales como Nequi, Daviplata y PayPal cuyo uso no genera cobro.

10. Inversiones

Contemplar metas a corto, mediano y largo plazo en conjunto con el equipo de recicladores nos permitirá establecer las necesidades y la inversión requerida.

Conclusiones

Se puede concluir que, para comenzar un emprendimiento social, se debe tener conciencia de una problemática, la voluntad y una motivación para cambiar esa problemática en este caso el reciclaje, donde se debe tener claridad de la importancia que este tiene. Utilizar el uso de nuevas ideas y tecnología que beneficie al planeta y así se pueda fomentar el desarrollo económico y social.

Podemos concluir la importancia que tiene el emprendimiento social que se va a proponer y desarrollar en Jamundí, donde cada uno de su objetivo es para el bien común, que sea rentable auto sostenible, pero sin dejar atrás la ayuda de las entidades externas que deseen unirse al emprendimiento social. Los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto social pueden ser propios para no incurrir en gastos y también aprovechar aquellos que el municipio pueda ofrecer en pro del beneficio de los recicladores y la comunidad.

Este proyecto involucra a la comunidad de recicladores del municipio de Jamundí, Valle del Cauca, Brindando un espacio donde se capacitarán sobre la labor que ejercen y así mejorar su calidad de vida. Con este proyecto también se busca que los recicladores comprendan la importancia del manejo correcto de los residuos con los que trabajan y el cuidado que deben tener para ellos y sus familias, contarán con personas profesionales sobre el tema sin ningún costo alguno y así podemos contribuir con un sentido social. Esta labor del emprendimiento social dará frutos en ellos a nivel económico y educativo. Ya que nos ayuda a comprender la situación y necesidades de los recicladores del municipio, pero contando con los entes gubernamentales para que el proyecto sobreviva en el tiempo y no sea solo un proyecto del municipio de Jamundí sino de todo el país.

Bibliografía

- Alcaldía de Medellín & COMFAMA. (2012). Revisión conceptual sobre emprendimiento social. *En Empresas sociales* (P 3-29). Recuperado de https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi_n_conceptual_sobre_el_empre
- Camacho, L. D. (2020). *Empresas sociales*. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31810>
- Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). *Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/TTyFV-ghQtQ>
- Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). *¿Qué es Innovación Social?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>
- Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. *Innovación al servicio del cambio*. Recuperado de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>
- De Barrera Ernesto. La empresa social y su responsabilidad social. *Revista Innovar*. No. 30, abril 2007. ISSN: 0121-5051. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>
- Domanski, D. (Ed.), Monge, N. (Ed.) y Quitiaquez, G. (Ed.). (2016). Innovación social en Latinoamérica (capítulo 1 y 5). Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/126053>

EOI Escuela de Organización Industrial [EOI Escuela de Organización Industrial]. (23 ene.

2015). *Cómo elaborar un plan de marketing digital* [Archivo de video]. Recuperado

de <https://www.youtube.com/watch?v=I7iSEW5uqeY>

Intuición, acción, creación, edited by Ellen Lupton, Editorial Gustavo Gili, 2012. ProQuest

Ebook Central. Recuperado

de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.4421910&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Junta de Castilla y León. (2012). *Marketing Digital para Pymes* (P. 97- 107). Recuperado

de http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Kerestegian S. (2017). *Días Norticos 2017: Design Thinking*. (Video) Recuperado

de https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-5IVg83w

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI UNIDAD 2 Innovación Social*. [Archivo de video].

Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21688>

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*. [Archivo

de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI Unidad 4 Gestión del Marketing para emprendedores*.

[Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/22241>

Mejía Martínez, A. (28,06,2017). *OVI Unidad dos. El emprendimiento social*. [Archivo de

video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>

Merino de Diego. El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. *Revista ICADE*. N° 91, págs. 173-199, Enero -abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Repositorio de <http://hdl.handle.net/11531/20217>

Merodio, J. (2010) *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva* (P. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>

Meza Orozco, J. de J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos* (pp.113-145). Vol. 2. ed. Ecoe ediciones. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=478467&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>

Moshini, S. (2012). *Claves del marketing Digital* (P. 9-15). Recuperado de <https://docero.com.br/doc/n5sxxce->

Pablo, J. D., & Uribe, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en iberoamérica*. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.5190162&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Pérez, S. G. (2016). *Diseño de proyectos sociales: Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación* (pp.31-100). Recuperado

de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.5102422&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). *Marketing para emprendedores*. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado

de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=519628&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Vergara, C. N. (2012). *Marketing y comercialización internacional* (pp.172-220). Recuperado

de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=547450&lang=es&site=eds-live&scope=site>